

Estratégia da IFLA 2019/2024



Nossa visão é um campo de bibliotecas fortes e unidas, contribuindo para uma sociedade informada, participativa e alfabetizada

Nós somos IFLA

Introdução: A Voz Global das Bibliotecas

A Federação Internacional de Associações de Bibliotecas é singular. Graças aos seus membros, à amplitude de sua missão e à sua capacidade de inspirar, engajar, possibilitar e conectar, tem um papel especial no universo das bibliotecas.

A IFLA trabalha tanto para representar as bibliotecas no cenário internacional quanto para fortalecer nossas associações, instituições e indivíduos membros para advogar e fornecer serviços de bibliotecas e informações que melhorem vidas.

Nós fazemos isso reunindo uma grande equipe composta por mais de 1200 voluntários que participam das Unidades Profissionais da IFLA, além de uma equipe dedicada em nossa sede e uma rede de escritórios regionais e centros de idiomas que nos permite operar em sete idiomas.

Nossa estratégia: um roteiro para o futuro

Este documento representa um marco para a jornada que a IFLA realizou, partindo da Visão até a Estratégia para a Ação. É o resultado de um processo exclusivamente democrático, a partir da Visão Global da IFLA, lançada em março de 2017.

Ao envolver dezenas de milhares de bibliotecários de mais de 190 países em uma conversa sobre os pontos fortes e as oportunidades no campo das bibliotecas, pudemos ter a energia e o norte para o desenvolvimento desta Estratégia.

Baseado nisso, as Unidades Profissionais e o Conselho de Administração da IFLA, junto de sua equipe na sede, desenvolveram este documento a partir de uma avaliação dos pontos fortes da IFLA existentes e em seus compromissos com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável nas Nações Unidas. Este documento foi aprovado pelo Conselho em 12 de abril de 2019.

Estrutura: um framework para ações

A Estratégia da IFLA 2019/2024 é um documento de bibliotecários para bibliotecários.

Foi elaborado para ser um ponto de referência não somente para as Unidades Profissionais, sede e centros regionais e de idiomas da IFLA, mas também para nossos membros e a Biblioteconomia como um todo. Um catalisador para novas energias e um novo alinhamento de nossos esforços.

Nossas Direções Estratégicas destacam quatro áreas de foco que colaboram a alcançar nossa missão:

- 1. Fortalecer a Voz Global das Bibliotecas**
- 2. Inspirar e aprimorar a prática profissional**
- 3. Conectar e empoderar a área**
- 4. Otimizar nossa organização**

Em cada Direção Estratégica, quatro iniciativas-chave fornecem uma estrutura em torno da qual todos podemos desenvolver ações que fortaleçam nossa campo e alcancem nossa visão.

Nossa Visão

Um campo de bibliotecas fortes e unidas, capacitando sociedades alfabetizadas, informadas e participativas.

Nossa Missão

Inspirar, engajar, possibilitar e conectar um campo de bibliotecas unido.

Nossos Valores

- Apoio aos princípios da liberdade de acesso à informação, ideias, artes e liberdade de expressão incorporados no artigo 19 da Declaração Universal dos Direitos Humanos.
- A crença de que pessoas, comunidades e organizações precisam de acesso universal e equitativo a informações, ideias e artes para seu bem-estar social, educacional, cultural, democrático e econômico.
- A convicção de que a entrega de serviços de biblioteca e informações de alta qualidade ajude a garantir este acesso.
- O compromisso de permitir que todos os membros da Federação participem e se beneficiem de suas atividades, independentemente de cidadania, deficiência, origem étnica, gênero, localização geográfica, idioma, filosofia, política, raça ou religião.

Um chamado para a ação

Esta Estratégia tornou-se possível a partir de ideias e da energia de um campo global de bibliotecas.

No entanto, é um marco e não um destino. Não é apenas um documento a ser lido, mas a ser usado, porque todos têm um papel na construção de nosso futuro. O seu sucesso será o nosso sucesso, mas depende de cada um desempenhar o seu papel.

As quatro Direções Estratégicas e as dezesseis iniciativas-chave são uma estrutura para os milhares, senão milhões, de ações individuais que serão necessárias para transformar nosso campo e alcançar nossa visão.

Precisamos que você reflita sobre quais ações você pode assumir de modo a contribuir com os objetivos da Estratégia, tanto individual como coletivamente. O que você pode fazer para compartilhar sua mensagem e inspirar e envolver outras pessoas, assim como você foi inspirado e envolvido?

Compartilhe suas ações, construa suas conexões e inspire o mundo.

Juntos, poderemos construir um campo de bibliotecas forte e unidas, capacitando sociedades alfabetizadas, informadas e participativas.

Nós somos IFLA



DIREÇÃO ESTRATÉGICA 1

FORTALECER A VOZ GLOBAL DAS BIBLIOTECAS

Escutamos e compreendemos as prioridades de todo o campo e ampliamos a mensagem defendendo as bibliotecas e seus valores em nível global e regional. Falamos com discernimento, confiança e autoridade nas políticas mais relevantes, garantindo que as bibliotecas sejam reconhecidas e apoiadas como ativos críticos da comunidade, essenciais para alcançar as agendas de desenvolvimento. Construímos uma presença forte nas reuniões e organizações internacionais como parceiros de valor.

INICIATIVAS-CHAVE

1.1 Mostrar o poder das bibliotecas em alcançar os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

Como base para um advocacy eficaz pelas bibliotecas, produziremos ferramentas de alta qualidade e impacto que demonstrem ao público a contribuição das bibliotecas para o desenvolvimento em todas as suas dimensões.

1.2 Construir uma forte presença em reuniões e organizações internacionais como parceiro de valor

Fortaleceremos nossos vínculos com as principais instituições internacionais, a fim de definir leis, orientações e programas que beneficiem as bibliotecas. Adotaremos uma aproximação estratégica e de longo prazo, de modo a construir nossa reputação como parceiro essencial.

1.3 Trabalhar com as associações de bibliotecários e bibliotecas para identificar os principais desafios legais e de financiamento de seu trabalho e advogar por suas ações

Colaborando estreitamente com os membros, fortaleceremos nossa compreensão e capacidade de oferecer apoio ao advocacy em áreas prioritárias nos níveis nacional e regional, incluindo alfabetização, aprendizado, leitura, inovação e acesso ao conhecimento e ao patrimônio. Entregaremos isso por meio de engajamento direto, orientação e materiais de advocacy de alta qualidade.

1.4 Moldar a opinião pública e o debate em torno do acesso aberto e dos valores da biblioteca, incluindo a liberdade intelectual e os direitos humanos

Forneceremos liderança prática e intelectual para apoiar o acesso aberto e os valores mais amplos de nosso campo. Nosso objetivo é facilitar a compreensão do papel das bibliotecas como defensoras da liberdade intelectual, incentivar a reflexão, coordenar a ação e advogar externamente.



DIREÇÃO ESTRATÉGICA 2

INSPIRAR E MELHORAR A PRÁTICA PROFISSIONAL

Inspiramos a profissão através de pensamentos futuros, incentivando novas e promissoras abordagens. Conduzimos o desenvolvimento de bibliotecas através de padrões, diretrizes e melhores práticas. Fornecemos ferramentas e recursos necessários para promover a comunidade, facilitar ações compartilhadas e apoiar programas e ações inovadoras. Trabalhamos para salvaguardar, fortalecer e elevar o patrimônio cultural do mundo em todas as suas diversas formas, incluindo a expressão histórica, indígena e contemporânea.

INICIATIVAS-CHAVE

2.1 Produzir, comunicar e distribuir recursos e materiais que inspirem a profissão

Consolidaremos nossa posição como um centro de pesquisa e de fontes oficiais e regionais sobre o cenário das bibliotecas. Forneceremos dados atualizados, insights, ideias inovadoras e relatórios que potencializem a inovação de modo a servir de base para o pensamento sobre bibliotecas.

2.2 Entregar campanhas, informações e outros produtos de comunicação de alta qualidade de forma regular para engajar e motivar as bibliotecas

Nossas comunicações regulares promovem uma mentalidade ativa na profissão, desafiando as estruturas e os comportamentos atuais e dando às bibliotecas o entendimento, entusiasmo e ferramentas para agir.

2.3 Desenvolver padrões, diretrizes e outros materiais para as melhores práticas profissionais

Como a mais representativa organização global das bibliotecas, desenvolveremos padrões, diretrizes e outros documentos que permitam a todos os tipos de bibliotecas, em qualquer lugar, melhorar sua atuação e adaptar-se a um mundo em mudança, acompanhando as tecnologias e atendendo as expectativas dos usuários.

2.4 Fornecer ferramentas e infraestrutura que apoiem o trabalho das bibliotecas

Apoiaremos o trabalho da profissão no mundo todo, por meio de ferramentas e plataformas práticas bem projetadas, que contribuam para a eficácia dos serviços e das missões das bibliotecas.



DIREÇÃO ESTRATÉGICA 3

CONECTAR E EMPODERAR O CAMPO

Somos um centro de diálogo e ação. Somos o motor da Biblioteconomia, conectado e alinhado, caracterizado por um verdadeiro espírito de colaboração, no qual nenhum bibliotecário é deixado para trás. Unimos paixões, fornecemos plataformas e possibilitamos inovação, aprendizado e desenvolvimento profissional em todos os níveis. Com isso, respondemos aos desafios e oportunidades atuais e capacitamos o campo das bibliotecas a oferecer serviços de alta qualidade que atendam às necessidades da comunidade, promovendo a alfabetização, a inovação, a preservação do patrimônio e o acesso à informação para todos os usuários.

INICIATIVAS-CHAVE

3.1 Proporcionar excelentes oportunidades para aprendizado e networking

Maximizaremos o potencial de reuniões presenciais como momentos para unir o campo das bibliotecas e derrubar as barreiras à colaboração, possibilitando o acesso a novas ideias e conhecimentos e promovendo o compartilhamento de informação.

3.2 Apoio a networking e conexões

Desenvolveremos um espírito de colaboração contínua no campo das bibliotecas através de ferramentas para networking virtual permitindo a todo bibliotecário que se envolva e se engaje numa conversa global.

3.3 Empoderar o campo em níveis nacional e regional

Aumentaremos a capacidade das bibliotecas em oferecer ações adaptadas às características regionais e nacionais, fortalecendo associações, instituições e redes de bibliotecas em todos os níveis.

3.4 Proporcionar aprendizado e desenvolvimento profissional

Proporcionaremos uma variedade de oportunidades de aprendizado que atualizem as práticas atuais. Criaremos a capacidade de envolver a comunidade e transformar todos os bibliotecários em defensores, desenvolvendo e conectando os líderes do futuro.



DIREÇÃO ESTRATÉGICA 4

OTIMIZAR NOSSA ORGANIZAÇÃO

Maximizamos nossa capacidade em cumprir nossas missões no presente e no futuro. Nos preparamos a longo prazo, desenvolvendo planos ambiciosos e realistas para a estabilidade e sustentabilidade contínuas. A chave para isso são os esforços para crescer e diversificar nossos membros por meio de uma estrutura profissional eficaz e uma ampla variedade de possibilidades de voluntariado. Aumentaremos nossa visibilidade e forneceremos serviços e suportes eficientes, eficazes e inovadores.

INICIATIVAS-CHAVE

4.1 Promover a sustentabilidade financeira e a estabilidade da organização a longo prazo

Planejaremos o futuro, desenvolvendo estratégias e opções financeiras para a sustentabilidade a longo prazo, com base em um forte entendimento de possíveis parcerias e na capacidade de aproveitar novas oportunidades.

4.2 Mobilizar de maneira efetiva nossos recursos humanos e redes

Maximizaremos o potencial de todos os nossos funcionários e incentivaremos mudanças e inovações por meio de unidades e estruturas dinâmicas, com uma equipe de alto desempenho, escritórios regionais e centros de idiomas eficazes e oportunidades de voluntariado atraentes e variadas.

4.3 Aumentar, diversificar e engajar nossos membros

Reforçaremos nossa posição como a mais representativa organização global pelas bibliotecas através de uma estratégia de filiação que promova a diversidade, o engajamento e a ação. Somos reconhecidos como uma organização que escuta e responde às expectativas de seus membros.

4.4 Aumentar nossa visibilidade através de uma excelente e inovadora comunicação

Fortaleceremos nossa marca e nossa capacidade de fornecer comunicação de alta qualidade, com alto impacto e envolvimento, adaptadas às necessidades da comunidade global de bibliotecas.

Você tem sido a chave do desenvolvimento da nossa
Estratégia – e você é a chave para que ela tenha sucesso.
Vamos à ação!



Gentilmente traduzido pela FEBAB – Federação
Brasileira de Associações de Bibliotecários, Cientistas da
Informação e Instituições
www.febab.org.br



International
Federation of
Library
Associations and Institutions

IFLA Headquarters
P.O. Box 95312
2509CH Den Haag
The Netherlands

Tel +31 70 3140884
Fax +31 70 3834827
E-mail ifla@ifla.org
ifla.org